



Communiqué de presse

La plateforme Zei et le label B Corp s'associent pour accélérer l'impact positif de toutes les entreprises

- **124 entreprises françaises labellisées B Corp peuvent bénéficier gratuitement de l'intégralité des fonctionnalités de la plateforme Zei en faveur de l'environnement et de la société**
- **Zei accompagne les entreprises dans leur impact quel que soit leur niveau de départ et le mouvement international B Corp permet aux entreprises de mesurer et de gérer leur impact - les plus avancées pouvant être auditées et recevoir le label B Corp : 'alliance qui permettra d'accompagner et de valoriser le plus grand nombre d'entreprises Françaises**
- **Un webinaire intitulé « Comment décupler son impact avec B Corp et Zei » se tiendra le 11 février 2021 de 9h30 à 10h30, et proposera le témoignage des entreprises Phénix et Gifts for Change. Pour s'inscrire : [cliquez ici](#).**

Paris, le 19 janvier 2020 – Dès aujourd'hui, [Zei](#), startup française qui mesure et valorise la performance environnementale et sociale des entreprises, s'associe au mouvement mondialement reconnu [B Corp](#), en faveur de l'environnement et de la société. Cette association vise à inviter les 124 entreprises françaises labellisées B Corp à bénéficier de la plateforme Zei gratuitement : une opération qui leur permettra d'inscrire leur performance environnementale et sociale sur la plateforme, de se situer au sein de la communauté Zei et d'inspirer celles et ceux qui souhaitent aller plus loin.

Quel objectif ?

Démultiplier les solutions pour l'impact positif

Le partenariat entre ces deux acteurs en faveur de l'impact positif permet dès aujourd'hui aux **124 entreprises françaises labellisées du réseau B Corp de s'inscrire gratuitement sur Zei**. Cette association représente une excellente opportunité pour **pousser encore plus loin les enjeux liés à l'impact en France, et de faire des labellisés B Corp des champions dans leur classements sectoriels Zei et encourager toutes les entreprises à aller plus loin**. C'est également l'occasion de **transmettre un message fort sur la volonté des acteurs de l'impact de travailler en commun pour inciter un maximum d'entreprises à s'engager**.

Les deux communautés se retrouvent ainsi pour travailler leur impact sociétal et environnemental : mobiliser leurs collaborateurs, fournisseurs et partenaires, progresser et s'inspirer des meilleures pratiques des uns et des autres.

Deux communautés complémentaires en faveur de l'impact

Zeï

La plupart des entreprises ne sont pas suffisamment engagées car **elles ne savent pas comment faire**. C'est en partant de ce constat que la plateforme Zeï a été créée pour permettre à **n'importe quelle structure d'évaluer son impact sur l'environnement et la société** et de **disposer de solutions concrètes pour améliorer leurs engagements**. Aujourd'hui, Zeï compte plus de **2000 entreprises inscrites**, dans tous les secteurs d'activité : **XX, XX, XXX** et **XXX** ou encore **XXX**.

B Corp

Le label B Corp est **la reconnaissance accordée aux entreprises qui placent leur impact social, sociétal et environnemental au cœur de leur raison d'être** en répondant à **des critères exigeants en matière de responsabilité et de transparence**. Au-delà du Label, B Corp est un mouvement qui encourage l'ensemble des entreprises à changer de modèle, notamment grâce à un outil de mesure et de gestion d'impact entièrement gratuit, le B Impact Assessment (BIA), utilisé aujourd'hui par plus de 5000 organisations en France.

La collaboration entre B Corp France et Zeï permettra d'accélérer cette ambition partagée.

Webinaire – « Comment décupler son impact avec B Corp et Zeï ? »

Le 11 février 2021 – de 9h30 à 10h30

B Corp France et Zeï organisent un webinaire le **11 février 2021, de 9h30 à 10h30**, afin de présenter ce partenariat. Ce moment d'échange sera l'occasion **d'évoquer l'intérêt pour les entreprises de s'engager et d'être transparentes sur leurs démarches environnementales et sociales**. Consommateurs mais aussi nouveaux talents sont **à la recherche d'emplois qui ont du sens** : une entreprise qui mesure et gère ses impacts est donc **gage d'attractivité** et l'amélioration des engagements représente un vrai **levier de différenciation**.

Deux entreprises labellisées B Corp et inscrites sur Zeï viendront témoigner à cette occasion :

- **Phenix – fondé par Jean Moreau** : pour des solutions contre le gaspillage alimentaire et qui vise aussi à donner une seconde vie solidaire aux invendus
- **Gifts for Change – fondé par Alexis Krycève** : pour des cadeaux d'affaires personnalisables permettant aux entreprises de s'engager dans la cause de leur choix

Le lien pour y participer est disponible en **cliquant ici**.

A propos de ZEÏ :

Zeï est la première plateforme qui accompagne les entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociétaux, et qui aide les consommateurs à comprendre l'engagement des marques. Pour les aider à mieux consommer, Zeï permet également aux consommateurs de découvrir des centaines de produits et services éco-responsables.

A propos de B Corp :

B Corp™ est un mouvement mondial qui fédère plus de 3700 entreprises de toutes tailles et tous secteurs dans 75 pays, dont 120 en France. Parce qu'il est devenu urgent d'évoluer vers une économie plus inclusive, régénératrice et contributive, ces entreprises mettent partout dans le monde leur impact social, sociétal et environnemental au cœur de leur raison d'être. Sous l'égide du label B Corp™, cette communauté œuvre à passer d'une économie actionnariale à une économie partenariale, créatrice de valeur pour l'ensemble de leurs écosystèmes.

Pour en savoir plus : <https://bcorporation.fr/>

Contacts presse :

Zei - Alexandre LE MOAL – alexandre.lemoal@looksharp.fr – 01 81 80 95 13

B Corp - Pascale BOISSIER – pboissier@silbo.fr – 06 73 67 98 26 & Louise Seguin – louise@bcorporation.fr